

Njoftim mbi Thirrjen për mbështetje financiare të Projekteve në Turizëm

Në mbështetje të nenit 31 të Ligjit nr. 93/2015 “Për turizmin”, i ndryshuar, të pikës 11, të Vendimit të Këshillit të Ministrave nr. 281/2016 “Për përcaktimin e kriterëve dhe afateve të kërkesë propozimeve për mbështetjen financiare të projekteve në fushën e turizmit”, të pikës 15, të Urdhrit të Ministrit nr. 156, dt. 16.05.2019 “Për mënyrën e funksionimit të Komisionit të Përzgjedhjes së Projekteve”, të ndryshuar, në përfundim të procedurës së përzgjedhjes së projekteve që iu përgjigjen Thirrjes së Ministrisë së Turizmit dhe Mjedisit për mbështetje financiare të projekteve në Turizëm, për vitin 2022, bazuar në vlerësimin e detajuar mbi dokumentacionin e dorëzuar, kohëzgjatjen e projektit, fondit për financim të kërkuar, veprimtarinë e deritanishme të tyre, kontributit në fushën ku operojnë, përputhshmërinë e objektivave me politikat dhe strategjitë e Ministrisë së Turizmit dhe Mjedisit etj., me propozim të Komisionit të Përzgjedhjes së Projekteve në turizëm, projektet e përzgjedhura janë 39 (tridhjetë e nëntë) nga 191 aplikime të paraqitura.

Projektet e miratuara paraqiten sipas listës së mëposhtme:

1. “Producentë ndërkombëtarë të filmave turistike promovojnë destinacionet turistike shqiptare” – Pandeli Çeço PF;
2. “Shqipëria në një makinë” - Albas sh.p.k;
3. “Promovimi i turizmit mjekësor” - Endri Dullerari PF;
4. “Edukimi & Trajnimi i hoteleve mbi promovimin e turizmit” - Klajdi Gjondedaj PF;
5. “Shqipëria turistike, tregojë dhe mbroje” - Qendra “Dritare”;
6. “Në zbulim të kulinarisë shqiptare II” - Briken Rrozhani PF;
7. “All trails Albania” - Shoqata “SASH”;
8. “Albania Coast from the Air” - Grid Cartels sh.p.k;
9. “Visit, love and care for Albania Gadgets” - Glon Bakalli;
10. “Menaxhim destinacioni, Lugina e Lumit Kir” - Shoqata “Argonaut”;
11. “Shqipëria në 1 minutë” - Qendra TI;
12. “Hos-Cos Albania” - Qendra Shqiptare për një zhvillim të qëndrueshëm Tiranë;
13. “Smart Tourism for All” - Qendra “Youthful”;
14. “Gjirokastra in your pocket - Shkodra in your pocket” - Landways International shpk;
15. “Festivalin e Verërave” – Bashkia Berat;
16. “Who Would Have Thought? Albania”- Caravan Creative Agency sh.p.k;
17. “Krijimi i Identitetit Korporativ & Brand Book për 4 Bashki”- Ardit Koleci PF;
18. “Risi n' Tur” - Fabiola Duro PF;
19. “Rivitalizimi i Trashëgimisë Kulturore- porta kryesore e zhvillimit të turizmit në Bashkinë Përmet (RITRAKT) - Shoqata “Vjosa Explorer”;
20. “Za Fest Edicioni i VI” - Vlashent Sata PF;
21. “Etno-Explore Tirana” - Eco Tour Albania sh.p.k;
22. “Bed & Bike Librazhd (Krevat & Bicikleta)” - Shoqata “Dhurojme ide”;
23. “Fuqizimi i imazhit të Visit Gjirokastra përmes rrjetëzimit publik-privat, përmirësimit të shërbimeve, produkteve turistike dhe marketingut aktiv” – Shoqata “Visit Gjirokastra”;
24. “Peza adventure festival” - Organizata Njerez dhe Ide;

25. “Shërbejmë ndryshe në Turizëm” - Fondacioni Tradita Popullore ;
26. “Shkodër Loçka” Qendra ISO;
27. “Një guidë televizive për Shqipërinë Turistike të cdo stine” - Qendra Media dhe Çështjet Shoqërore;
28. “Organizimi i eventeve kulturore në Zonën e Konispolit” - Forest Lake sh.p.k;
29. “Gjirokastra Tourism” - Shoqata South Albania Tourism and Heritage;
30. “Nga Antikiteti në Artin Bashkëkohor Shqiptar”- Platforma e Artit Bashkëkohor HARABEL;
31. “Karaburun, destinacion turistik” - SkySports Albania sh.p.k;
32. “Kostumografia dhe Fëmijët” - Lizeta Hatika PF;
33. “Harta Digjitale e Shqipërisë Qytetet UNESCO Faza e parë” - Block & Roll Albania sh.p.k;
34. “Vjosa n’Fest” - Shoqata Tirana Ekspres;
35. “Të ecim përmes bukurive të natyrës, kulturës dhe trashëgimise” - Shoqata Nucleus Albania;
36. “Gjirokastra mirëpret” - TID Gjirokastra;
37. “Take up an Iso” - MediaMix sh.p.k;
38. “Uncovering albanian beauties- Water tours 2022” - Albanian Water Sports and Tourism;
39. “Turizmi në tre dimensione: promovimi i turizmit të qëndrueshëm në Qarkun e Vlorës nëpërmjet dizenjimit dhe perjetimit virtual 360 të tureve unike në HUB-in e Turizmit Vlorë”- Biznes Albania